

<b>Tirada:</b> 25.000	<b>Planeta Vino</b> Junio-Julio de 2007	<b>Periodicidad:</b> Bimestral
<b>Medio:</b> Revista/ Pag.: 11		<b>Sección:</b> Noticias
<b>Tamaño:</b> 154 cm <sup>2</sup>		<b>Valor Publicitario:</b> 750 €



#### cariñena, aragonés del año

La DO Cariñena, que este año celebra el 75 aniversario de su calificación, ha sido elegida como aragonés del año en la cuarta edición de esos premios, organizados por El Periódico de Aragón. El galardón se otorga mediante votación popular de los lectores del diario, en cinco apartados: Pujanza empresarial, Cultura y espectáculos, Ciencia e investigación, Deportes y Valores humanos. La distinción máxima se otorga al receptor del mayor número de votos en cualquier categoría.

#### vinexpo completo

La decimocuarta edición de la feria Vinexpo, que tendrá lugar en Burdeos del 17 al 21 de junio, ya no admite más expositores. No caben más y Vinexpo 2007 contará con 2.400 expositores de 24 países que ocuparán una superficie de exposición que los organizadores han limitado a 41.000 metros cuadrados.

#### rioja dulce

El Consejo Regulador de la DOC Rioja ha aprobado la incorporación de blancos y rosados dulces a la gama de vinos que se comercializan como Rioja. Serán vinos con más de 45 gramos de azúcar por litro, elaborados a partir de las variedades de uva autorizadas.

#### nariz de oro malagueño

Antonio Jesús Gutiérrez Blanco, de la tienda Trujal, de Málaga, ha sido el vencedor de la XVI edición del certamen Nartz de Oro que organiza la revista Vino+Gastronomía. En el concurso participan medio millar de profesionales de toda España, entre los que son seleccionados 76, que acuden a Madrid y participan en las semifinales. A la final llegan seis, entre los que, a través de una serie de pruebas, se dilucida el vencedor. AV

## días de vino y cine

Como si los planetas hubieran tenido una alineación vinícola, en el paso de abril a mayo el vino se convirtió en estrella de cine. En esas fechas en algunas de las opciones de Canal + pasaban el film de sorprendente éxito *Entre copas*, seguido de un no menos sorprendente documental con algunos de nuestros creadores vinícolas más destacados. Al mismo tiempo, del 2 al 4 de mayo, tenía lugar en Laguardia (Álava) la segunda edición de Cinegourland, el festival de cine y gastronomía, que incluyó en su programación un debate sobre *Presente y futuro del enoturismo*. Entre tanto, un director y productor de cine, Iñaki Núñez, nos llevó al cine para presentarnos su proyecto vinícola navarro, Pago de Cirsius. Acostumbrado a las grandes producciones (ha sido el distribuidor de Instinto Básico y otras películas de

éxito), no se para en minucias: una espléndida finca de 200 hectáreas con 140 de viñedo plantadas a partir de 1999 que producirán un máximo de 400.000 botellas. El proyecto, coronado con un espectacular castillo de piedra, se encuentra en Ablitas, en la DO Navarra, y está dirigido en su vertiente técnica por el enólogo bordelés Jean Marc Sauboua (trabajó en Haut-Brion y fue nombrado mejor enólogo en el Reino Unido). Cuenta con diez referencias en el mercado cuya presencia en España busca impulsar mediante una presentación que llenó con la prensa especializada uno de los cines madrileños propiedad de Iñaki Núñez. En tiempos en los que los puristas quieren desterrar las palomitas de las salas, no deja de ser un atrevimiento llevar el vino hasta el *teñido de los mancos*.

**Revista Wine Advocate de Robert Parker**

- FELIX CALLEJO 2003 SELECCION DE VIÑEDOS DE LA FAMILIA PUNTUADO CON 98 PUNTOS
- CALLEJO CRIANZA 2004 PUNTUADO CON 91 PUNTOS
- CALLEJO 2005 CUATRO MESES EN BARRICA PUNTUADO CON 90 PUNTOS

**BODEGAS FELIX CALLEJO**  
Avenida del Cid, Km. 16  
09441 - Sotillo de la Ribera • Burgos - España  
Tel.: 34 947 53 23 12 • Fax: 34 947 53 23 04  
callejo@bodegasfelixcallejo.com • www.bodegasfelixcallejo.com

# dias de vino y cine

Como si los planetas hubieran tenido una alineación vinícola, en el paso de abril a mayo el vino se convirtió en estrella de cine. En esas fechas en algunas de las opciones de Canal + pasaban el film de sorprendente éxito *Entre copas*, seguido de un no menos sorprendente documental con algunos de nuestros creadores vinícolas más destacados. Al mismo tiempo, del 2 al 4 de mayo, tenía lugar en Laguardia (Álava) la segunda edición de Cinegourland, el festival de cine y gastronomía, que incluyó en su programación un debate sobre *Presente y futuro del enoturismo*. Entre tanto, un director y productor de cine, Iñaki Núñez, nos llevó al cine para presentarnos su proyecto vinícola navarro, Pago de Cirsius. Acostumbrado a las grandes producciones (ha sido el distribuidor de Instinto Básico y otras películas de

éxito), no se para en minucias: una espléndida finca de 200 hectáreas con 140 de viñedo plantadas a partir de 1999 que producirán un máximo de 400.000 botellas. El proyecto, coronado con un espectacular castillo de piedra, se encuentra en Ablitas, en la DO Navarra, y está dirigido en su vertiente técnica por el enólogo bordelés Jean Marc Sauboua (trabajó en Haut-Brion y fue nombrado mejor enólogo en el Reino Unido). Cuenta con diez referencias en el mercado cuya presencia en España busca impulsar mediante una presentación que llenó con la prensa especializada uno de los cines madrileños propiedad de Iñaki Núñez. En tiempos en los que los puristas quieren desterrar las palomitas de las salas, no deja de ser un atrevimiento llevar el vino hasta el *tendido de los mancos*.